

APROBAT Consiliul Facultății ȘAIAPM  
din 14.12.2023

## TEMATICA EXAMENULUI DE DIPLOMĂ

Anul universitar 2023-2024

Specializarea

INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI  
AGROTURISM

DISCIPLINA FUNDAMENTALĂ

MARKETING

1. Apariția și semnificațiile marketingului
2. Caracterizarea marketingului contemporan
3. Mediul de marketing al întreprinderii
4. Piața și caracteristicile sale
5. Segmentarea pieței
6. Politica de produs
7. Politica de preț
8. Politica de distribuție
9. Politica de promovare

### Bibliografie

1. Balaure, V. (coordonator) – Marketing, Ediția a 2-a. Ed. Uranus, București, 2002.
2. Lefter, C. (coordonator) – Marketing. Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2006.
3. Kotler Ph., Managementul marketingului, ediția a III-a, Ed. Teora, București, 2002.
4. Brătucu G., Țierean O, Marketing General, Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2011.

## DISCIPLINA ÎN DOMENIU

ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII AGROTURISTICE

1. Turismul rural și agroturismul. Definiții și sferă de cuprindere. Clasificarea formelor de turism rural. Tipuri de activități turistice ce se pot desfășura în mediul rural.
2. Satul românesc – produs turistic. Tipuri de sate turistice.
3. Condițiile de înființare a unei pensiuni agroturistice. Criteriile minime și suplimentare utilizate în clasificarea pensiunilor turistice și agroturistice.
4. Produsul turistic. Serviciile turistice specifice și nespecifice. Lanțul momentelor și serviciilor în turism. Tipuri de produse turistice. Grupuri țintă și nevoi specifice.
5. Aspectul pensiunii și dotarea acesteia (amenajarea dormitoarelor, a camerei de zi, a băilor și a bucătăriei).
6. Organizarea activității de cazare și curățenie.

7. Organizarea activității de agrement în structurile de primire turistice din mediul rural.
8. Organizarea activității de alimentație. Infrastructura bucătăriei și a spațiului destinat servirii meselor. Amenajarea salonului de luat masa. Organizarea fluxurilor de activități.

### Bibliografie

1. Alecu I.N., Marian Ctin., Agroturism și marketing agroturistic, Editura Cres, București, 2006.
2. Chiriac Alexandra Crina, Micu Luminița Gabriela, Organizarea activității de agrement în structurile de primire turistice din mediul rural, Editura Gemma Print, București, 2003.
3. Cosmescu Ioan, “Economia turismului: serviciile turistice”, Editura Universității “Lucian Blaga”, Sibiu, 1998.
4. Csoz Ioan, Agroturism și turism rural, Editura Mirton, Timișoara, 2007.
5. Nistoreanu Puiu, Ghereș Marinela și colab., Turismul rural. Tratat, Editura C.H. Beck, 2010.
6. Stanciu Mirela, Activități și servicii agroturistice. Note de curs. 2023
7. Stoian Maria, Managementul pensiunii. Manual și supliment legislativ. Lucrare editată de Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural A.N.T.R.E.C. și Autoritatea Națională pentru Turism, București, 2005.
8. \*\*\*Ordin nr. 65/2013 pentru aprobarea normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice – Autoritatea Națională de Turism
9. \*\*\*Ordin 510/2022 pentru modificarea și completarea normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiune de cazare și alimentație publică aprobate prin ordinul președintelui ANT 65/2013

## DISCIPLINELE DE SPECIALITATE

### MANAGEMENTUL AFACERILOR

1. Elemente de fundamentare teoretică privind întreprindere și rolul acesteia în societate
  - a. Concept
  - b. Rol
  - c. Tipologie
  - d. Antreprenoriat
  - e. Înreprinzător
  - f. Intraprenoriat
  - g. Intraprenor
2. Întreprinderile mici și mijlocii în relație cu mediul de afaceri
  - a. Mediul ambiant, concept și tipologie
  - b. Mediul extern, concept, categorii și elemente componente
  - c. Mediul intern, concept și elemente componente
3. Oportunitatea antreprenorială și studiu de oportunitate
  - a. Concept
  - b. Metode și instrumente utilizate
4. Activități preliminare procesului de înființare a întreprinderii
5. Materializarea procesului de creare a noii întreprinderi
6. Planul de afaceri



- a. Concept
  - b. scop
  - c. structură
7. Instrumente de evaluare și orientare a întreprinderii în cadrul pieței
    - a. Modelul PESTEL și analiza SWOT
    - b. Analiza de portofoliu
  8. Alternative evolutive la nivelul întreprinderii
  9. Structura organizatorică a întreprinderii și tipuri de structuri
  10. Particularități ale funcțiilor managementului în IMM -uri
  11. Particularități ale funcțiilor managementului în IMM -uri

### Bibliografie

1. Iagăru Romulus, Iagăru Pompilica, 2017. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii. Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu
2. Nicolescu O., Nicolescu C. 2008. Intraprenoriatul și Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Editura Economică, București
3. Iagăru Romulus, 2012. Management. Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu
4. Tanțău A., 2011. Managementul strategic de la teorie la practică. Editura C.H.Beck. București.

### MERCEOLOGIE AGROALIMENTARĂ

1. Merceologia, știința mărfurilor. Particularitățile merceologiei agroalimentare.
2. Considerații generale privind consumul și comerțul cu produse agroalimentare. Politici agroalimentare.
3. Sistematica și clasificarea mărfurilor agroalimentare.
4. Principalele componente chimice ale produselor agroalimentare.
5. Conservarea produselor agroalimentare.

### Bibliografie

1. Păcală Mariana-Liliana, Merceologie agroalimentară, Note de curs, 2021-2022.
2. Olaru, M., ș.a, Bazele merceologiei, Lucrări practice și studii de caz, Ed. ASE, București, 1999.
3. Dima, D., (coord), Fundamentele științei mărfurilor. Mărfuri alimentare, Ed. ASE, București, 2005.

DECAN,

Prof.univ.dr.ing. *Camelia SAVA*



