

# TEMATICA EXAMENULUI DE DIPLOMĂ LA IMAPA 2020

## DISCIPLINE FUNDAMENTALE

(se va alege o materie)

### BIOCHIMIE

#### 1. Biochimia glucidelor și lipidelor

1.1. Oze, diglucide, amidon, glicogen, celuloza: definiție, structură, transformări biochimice, rol în alimentație

1.2. Acizi grași esențiali: definiție, origine, nomenclatură, structură chimică, proprietăți biochimice, rol biologic

1.3. Lipide: rol biologic, hidroliza, hidrogenarea și rănțezirea gliceridelor, colesterol, lecitine, cefaline

#### 2. Structura și funcțiile proteinelor

2.1. Aminoacizi: capacități acido-bazice, proprietăți biochimice (decarboxilare, dezaminare, formarea peptidelor), aminoacizi esențiali

2.2. Peptide naturale și sintetice (glutacion, aspartam)

2.3. Proteine: rol biologic, organizarea structurală pe nivele, proprietăți fizico-chimice și biochimice (denaturarea, hidroliza), reprezentanți ai proteinelor simple (cazeina, gluten, colagen) și conjugate (hemoglobina)

#### 3. Proprietățile și mecanismul de acțiune al enzimelor

3.1. Enzime: definiție, constituție, clase de enzime

3.2. Noțiuni de cataliză și cinetică enzimatică

3.3. Factorii care influențează viteza reacțiilor enzimatiche (pH, temperatură)

#### BIBLIOGRAFIE

Oancea S., *Biochimia structurală a produselor alimentare*, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2002.

Avacovici A.-E., Gârban Z., *Biochimie structurală*, Editura Eurobit, Timișoara, 2008.

Gârban Z., *Tratat Elementar de Biochimie, Vol. I., Bioconstituenți, Partea 2*, Editura Mirton, Timișoara, 1996.

Banu C., *Tratat de industrie alimentară*, Editura ASAB, București, 2010.

### BAZELE ECONOMIEI

1. Cererea și oferta, modificări ale cererii și ofertei, monopolul.

2. Formarea prețului în condiții de concurență, jocul pieței, surplusul consumatorului și ofertantului.

3. Veniturile și profitul firmelor pe baza prețului de piață, veniturile marginale, medii și totale.

4. Producția și costurile, producția marginală, producția medie și producția totală

#### Bibliografie

1. Crețoiu, Gh., Cornescu, V., Bucur, I., *Economie*. Ed. a II-a, revăzută, adăugită și actualizată, București: Editura C.H. Beck, Colecția Oeconomica, 2008;

2. Dumitru Ciucur, Ilie Gavrilă, Constantin Popescu : Economie, Editura Economică, București, 1999;
3. Paul Samuelson, William D. Nordhaus: Economics, Ed. XIII, McGraw-Hill Company, London, 1985;
4. Popescu C-tin, Gavrilă I., Ciucur D., *Teorie economică generală. Volumul I.: Microeconomie*, București, Editura ASE, 2007;
5. Popescu C-tin, Gavrilă I., Ciucur D.: *Teorie economică generală. Volumul II.: Macroeconomie*, București, Editura ASE, 2005;
6. Richard G. Lipsey, K. Alex Chrystal: Economia pozitivă, Editura Economică, București, 1999;
7. Viorel Cornescu. Gh. Crețoiu, I. Bucur: Economie, Ed. CH Beck, București, 2008.

## **DISCIPLINE ÎN DOMENIU** (se vor alege două materii)

### **MARKETING**

1. APARIȚIA SI SEMNIFICAȚIILE MARKETINGULUI
  - 1.1. Apariția si evoluția marketingului
  - 1.2. Conceptul de marketing
2. CARACTERIZAREA MARKETINGULUI CONTEMPORAN
  - 2.1. Viziunea contemporană de marketing
  - 2.2. Utilitățile de marketing
  - 2.3. Dezvoltarea și specializarea marketingului
3. MEDIUL DE MARKETING AL ÎNTREPRINDERII
  - 3.1. Conținutul și formele mediului ambiant
  - 3.2. Micromediul de marketing
  - 3.3. Macromediul de marketing
4. PIAȚA ȘI CARACTERISTICILE SALE
  - 4.1. Tipuri și forme de piețe
  - 4.2. Evaluarea mărimii pieței
  - 4.3. Piața întreprinderii și strategiile de piață
5. SEGMENTAREA PIEȚEI
  - 5.1. Segmentarea pieței
  - 5.2. Poziționarea și re-poziționarea produselor
6. POLITICA DE PRODUS
  - 6.1. Conceptul de produs
  - 6.2. Activități și decizii de marketing privind produsul
    - 6.2.1. Atributele produsului
    - 6.2.2. Crearea și impunerea mărcii
    - 6.2.3. Etichetarea produsului
    - 6.2.4. Ambalarea produsului
    - 6.2.5. Service-ul și garanția
    - 6.2.6. Servicii auxiliare produsului

- 6.2.7. Managementul gamei de produse
- 6.3. Ciclul de viață al produsului
- 6.4. Gestiunea portofoliului de produse
- 7. POLITICA DE PREȚ
  - 7.1. Prețuri și modalități de stabilire a prețului
  - 7.2. Obiectivele politicii de preț
  - 7.3. Strategii de preț
- 8. POLITICA DE DISTRIBUȚIE
  - 8.1. Rolul distribuției în cadrul mix-ului de marketing
  - 8.2. Canalele de distribuție
  - 8.3. Strategii de distribuție
  - 8.4. Distribuția fizică (logistica de piață)
- 9. POLITICA DE PROMOVARE
  - 9.1. Rolul comunicării în luarea deciziei de cumpărare
  - 9.2. Procesul comunicării promoționale
  - 9.3. Tehnici promoționale

#### **Bibliografie**

1. Balaure, V. (coordonator) – Marketing, Ediția a 2-a. Ed. Uranus, București, 2002.
2. Lefter, C. (coordonator) – Marketing. Ed. Universității Transilvania din Brașov, 2006.

### **MICROBIOLOGIE ALIMENTARĂ**

1. **Microbiota produselor de origine vegetală:**
  - 1.1.1. Microbiota fructelor și legumelor
  - 1.1.2. Microbiota strugurilor și mustului de struguri
  - 1.1.3. Microbiota cerealelor și a făinurilor
2. **Microbiota produselor de origine animală**
  - 2.1.1. Microbiota laptelui și a produselor lactate
  - 2.1.2. Microbiota înghețatei
  - 2.1.3. Microbiota ouălor
  - 2.1.4. Microbiota cărnii și a produselor din carne
3. **Boli și defecte de origine microbiană care apar la:**
  - 3.1.1. Legume și fructe
  - 3.1.2. Vin
  - 3.1.3. Bere
  - 3.1.4. Făină și produse de panificație
  - 3.1.5. Lapte și produse lactate
  - 3.1.6. Carne și produse din carne

#### **Bibliografie**

- Oprean Letiția, Iancu Ramona, Lengyel Ecaterina, Microbiologia produselor alimentare, note de curs, vol. II, Ed. Univ. Lucian Blaga, Sibiu, 2014
- Oprean Letiția, Tița Mihaela, Microbiologia laptelui, Ed. Univ. Lucian Blaga, Sibiu, 2001
- Oprean Letiția, Tița Ovidiu, Microbiologia vinului, Ed. Univ. Lucian Blaga, Sibiu, 2001

## BAZELE GASTRONOMIEI

1. Tehnologia semipreparatelor culinare
2. Tehnologia preparatelor lichide
3. Tehnologia preparatelor de bază, din componența meniurilor

### **BIBLIOGRAFIE:**

1. Banu, C. (coord.) – *Tratat de inginerie alimentară*, vol. I și II, Ed. ASAB, București, 2008
2. Danciu, Cristina Anca, *Gastronomie și gastrotehnie*, Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2014, ISBN 978-606-12-0814-2, 261 pag.
3. Florea, C., *Îndrumar pentru unitățile de alimentație publică*, Editura Tehnică, București, 1988
4. Gal, A.M., Teodorescu, G.F., *Dicționar gastronomic*, Editura Petcom, Sibiu, 2000

## DISCIPLINE DE SPECIALITATE

(se va alege o materie)

### CATERING

1. Noțiuni de management în catering: avantajele și dezavantajele unei afaceri în domeniul cateringului
2. Noțiuni de management în catering: elemente de succes în catering
3. Noțiuni de management în catering: managementul afacerilor în domeniul cateringului
4. Noțiuni de management în catering - gestionarea stresului și a timpului în catering
5. Noțiuni de management în catering – managementul resurselor umane în catering
6. Principalele reguli de aranjare a mesei în catering
7. Principalele reguli și criterii care trebuie respectate la întocmirea meniurilor

### **Bibliografie:**

1. Ognean Claudia Felicia, Note de curs, 2016
2. Produse de *catering* : caiet de laborator. *Ognean, Claudia Felicia*. Sibiu : Editura Universității "Lucian Blaga" 2013.
3. Aloni, N. *Secrets from a Caterer's Kitchen: The Indispensable Guide for Planning a Party*, Berkley Publishing, 2001
4. Bălășoiu, V., Dobândă, E., Snak, O. *Managementul calității produselor și serviciilor de turism*, Ed. Orizonturi universitare, Timișoara, 2003
5. Bruce Mattel *Catering: A Guide to Managing a Successful Business Operation*, 2008
6. Chris Thomas *Off-Premise Catering Management*, 3rd Edition, 2013
7. Diaconescu I. *Merceologie alimentară*, Ed. Qlasroom, București, 2004
8. Gene Columbus *The Complete Guide to Careers in Special Events*, 2011
9. Judy Allen *Time Management for Event Planners: Expert Techniques and Time-Saving Tips for Organizing Your Workload, Prioritizing Your Day, and Taking Control of Your Schedule*, 2005
10. Nancy Loman Scanlon *Catering Management*, 4th Edition, 2013
11. Neagu, V. *Management turistic și al serviciilor turistice*, Ed. Sylvi, 2002
12. Zaharia, V. *Tehnica operațiunilor de turism*, Ed. Lumina Lex, București 2002

## ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII AGROTURISTICE

1. Turismul rural și agroturismul. Definiții și sferă de cuprindere. Clasificarea formelor de turism rural. Tipuri de activități turistice ce se pot desfășura în mediul rural.
2. Satul turistic. Concept, clasificare, criterii de omologare.
3. Forme actuale de organizare a turismului rural românesc. Organizații cu rol major în dezvoltarea turismului rural și agroturismului în țara noastră.
4. Evoluția turismului rural și agroturismului la nivel european.
5. Condiții minime de înființare a unei pensiuni agroturistice. Criterii utilizate în clasificarea pensiunilor turistice.
6. Destinația turistică. Factori de succes. Dezvoltarea și promovarea unei destinații turistice rurale și a unei pensiuni.
7. Produsul turistic. Serviciile turistice specifice și nespecifice. Lanțul momentelor și serviciilor în turism. Tipuri de produse turistice. Grupuri țintă și nevoi specifice.
8. Aspectul pensiunii și dotarea acesteia (amenajarea dormitoarelor, a camerei de zi, a băilor și a bucătăriei).
9. Organizarea activității de cazare și curățenie. Efectuarea rezervării. Modalități și politici de garantare a rezervărilor. Sisteme clasice de rezervări. Sisteme de rezervări on-line. Primirea turiștilor. Proceduri de check-out. Plecarea turiștilor. Organizarea activității de agrement în structurile de primire turistice din mediul rural.
10. Organizarea activității de alimentație. Infrastructura bucătăriei și a spațiului destinat servirii meselor. Amenajarea salonului de luat masa. Organizarea fluxurilor de activități în bucătărie și salon. Obiectele de inventar și spațiile de producție. Așezarea meselor și mise-en-place-ul. Meniurile și întocmirea acestora. Asocierea preparatelor cu băuturi. Grupe de alimente pentru preparatele culinare.

### **Bibliografie:**

1. Alecu I.N., Marian Ctin., Agroturism și marketing agroturistic, Editura Cres, București, 2006.
2. Bran Florina, Marin D., Șimon Tamara, Turismul rural. Modelul european, Editura Economică, București, 1997.
3. Chiriac Alexandra Crina, Micu Luminița Gabriela, Organizarea activității de agrement în structurile de primire turistice din mediul rural, Editura Gemma Print, București, 2003.
4. Cosmescu Ioan, "Economia turismului: serviciile turistice", Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 1998.
5. Floarea Constantin, Servirea preparatelor și băuturilor în structurile de primire turistice din mediul rural, Editura Gemma Print, București, 2003.
6. Glăvan Vasile, Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism. Editura Economică, București, 2003.
7. Mitrache Șt., Manole V., Bran Florina, Stoian Maria, Istrate I., Agroturism și turism rural, Editura Economică, București, 1996.
8. Nistoreanu Puiu, Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București, 1999.
9. Nistoreanu Puiu, Ghereș Marinela și colab., Turismul rural. Tratat, Editura C.H. Beck, 2010.
10. Stanciu Mirela, Activități și servicii agroturistice. Note de curs. Universitatea "Lucian

- Blaga” din Sibiu. 2014.
11. Stoian Maria, Managementul pensiunii. Manual și supliment legislativ. Lucrare editată de Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural A.N.T.R.E.C. și Autoritatea Națională pentru Turism, București, 2005.
  12. Ungureanu Dănuț, Agroturism în ruralul montan. Lucrare editată de Centrul de Formare și Inovația pentru Dezvoltare în Carpați, C.E.F.I.D.E.C., lucrare realizată în cadrul Proiectului “Sprijinirea serviciilor din agricultură”, finanțat de Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale împreună cu Banca Mondială, Vatra Dornei, 2005
  13. \* \* \*Ordin nr. 61/31.05.1999, A.N.T., pentru aprobarea Normelor metodologice și a criteriilor privind clasificarea structurilor de primire turistică, Anexa 1.5 în Monitorul Oficial nr. 242 bis/1999.
  14. \* \* \*Ordinul Ministrului Turismului nr. 510/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice și a criteriilor privind clasificarea structurilor de primire turistică în Monitorul Oficial nr. 582 bis/2002.
  15. \* \* \*Hotărârea Guvernului nr. 238/2001 privind condițiile de acordare a licenței și brevetului de turism
  16. \*\*\*Ordin nr. 1296 din 15 aprilie 2010 pentru aprobarea normelor metodologice privind clasificarea structurilor de primire turistice - Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului

## **DEZVOLTAREA AFACERILOR MICI ȘI MIJLOCII ÎN APA**

1. Precizați rolul întreprinderii mici și mijlocii în societate
2. Definiți noțiunile de antreprenoriat, întreprinzător, intraprenoriat și intraprenor și precizați caracteristicile lor principale
3. Explicați noțiunea de mediu ambiant și subliniați rolul acestuia pentru inițierea și dezvoltarea micilor afaceri
4. Descrieți elementele componente ale mediului extern general și prezentați o metodă de analiză a acestora.
5. Descrieți elementele componente ale mediului extern general și prezentați o metodă de analiză a acestora.
6. Descrieți elementele componente ale mediului intern și prezentați o metodă de analiză a acestora.
7. Prezentați și descrieți alternativele strategice privind dezvoltarea, constantă respectiv descreșterea nivelului activităților întreprinderilor mici și mijlocii (la nivelul întreprinderii, la nivelul unității strategice de activitate – strategii bazate pe ciclul de viață al produsului -, la nivel funcțional)
8. Particularități ale funcțiilor la nivelul întreprinderilor mici și mijlocii

### **Bibliografie**

1. Iagaru Romulus și Iagaru Pompilica (2017). Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii. Editura Universității Lucian Blaga Sibiu.
2. Iagăru R., 2013. Management strategic. Editura Alma Mater Sibiu;
3. Iagăru R., 2012. Management. Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu;
4. Nicolescu O., Nicolescu C. 2011. *Organizația și managementul bazat pe cunoștințe*, Editura ProUniversitaria, București.