

REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI ȘI DE ACORDARE A PREMIILOR

Construim împreună - valori de patrimoniu în gastronomia culturală sibiană

(perioada de desfășurare: mai 2016 – noiembrie 2016)

Art. 1 Organizatorul

1.1 Concursul „Construim împreună - valori de patrimoniu în gastronomia culturală sibiană” este organizat de către Universitatea ”Lucian Blaga” din Sibiu, cu sediul în Sibiu, str. Bdul. Victoriei, nr. 10, județul Sibiu, cod fiscal 4480173, tel. / fax +40-(269) 21.60.62, având contul RO41TREZ57620F332000XXXX, deschis la Trezoreria Sibiu, sucursala Sibiu, reprezentată de Bondrea Ioan, având funcția de Rector.

1.2 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.3 Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4 Prin participarea la acest Concurs, se prezumă luarea la cunoștință a Regulamentului și acordul Participantului de a participa la acest Concurs în condițiile prevăzute de Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare

2.1 Concursul este organizat de către Universitatea ”Lucian Blaga” din Sibiu, în perioada 25 mai – 15 noiembrie 2016.

Art. 3 Regulamentul oficial al Concursului

3.1 Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, în format electronic, prin accesarea site-ului <http://saiapm.ulbsibiu.ro/>

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Concursului, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul <http://saiapm.ulbsibiu.ro/>

Art. 4 Scop

4.1 **Gastronomia tradițională locală: valori reinterpretate prin tineri pentru noi toți** este un proiect prin care Sibiu participă la un eveniment regional ce își propune să aducă cercetătorii și studenții mai aproape de publicul sibian și să contribuie la conștientizarea impactului gastronomiei ca patrimoniu imaterial asupra dezvoltării sustenabile a comunității.

4.2 Concursul „Construim împreună - valori de patrimoniu în gastronomia culturală sibiană” își propune sporirea interesului tinerei generații pentru aprecierea valorilor de patrimoniu, având ca tematică explorarea valorilor gastronomiei tradiționale locale pentru evidențierea elementelor de inovare în gastronomie. Tinerii prin proiectele susținute, conștientizează publicul sibian asupra valorilor de patrimoniu necesare dezvoltării continue a județului Sibiu.

Art. 5 Participanții

5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Concurs studenți din toată Universitatea ce vor forma echipe de maxim 8 concurenți. Un student se poate înscrie în una sau mai multe echipe de proiect. O echipă de proiect poate câștiga maxim un premiu iar un student poate fi premiat pentru maximum două echipe câștigătoare din care face parte.

5.3 Studenții sunt coordonați în cadrul echipelor de unul sau două cadre didactice. Echipa unui singur proiect poate fi coordonată de maxim două cadre didactice.

Art. 6 Mecanismul Concursului

6.1 Participarea la acest Concurs presupune următoarele:

- Echipa de proiect trebuie să realizeze un proiect inovativ, științific sau tehnic, care să sublinieze echilibrul dintre componentele patrimoniului material și imaterial cu reflecție asupra gastronomiei tradiționale sau cu caracter experimental-demonstrativ în domeniul gastronomiei inovative;
- Pe baza proiectului echipele se pot înscrie la următoarele proiecte studentești :
 - *Un film de 10 minute* în care echipa să răspundă și la întrebarea: "Cum poate influența acest proiect dezvoltarea Sibiului și îmbunătățirea calității vieții?";
 - *Postere tematice* necesare organizării spațiului expozițional în format electronic, dimensiunea A1 (Anexa II). Nu este o limită cu privire la numărul de postere, dar constituie un avantaj cuplarea acestuia cu prezentarea de rețete tradiționale și sau produse în cadrul târgului studentesc care se derulează în aceeași zi și aceeași locație. Mesajul fiecărui poster din cadrul proiectului va răspunde la întrebarea: "Cum va contribui mesajul la dezvoltarea regiunii gastronomice a Sibiului?".
 - *Produse gastronomice inovative* ca proiecte experimentale demonstrative ce pun în valoare accesarea valorilor gastronomiei tradiționale în cadrul târgului studentesc. Nu este o limită cu privire la numărul de produse, dar este obligatorie susținerea acestuia cu un poster tematic și o rețetă tradițională care a stat la baza inovării. Mesajul fiecărui produs inovativ din cadrul proiectului va răspunde la întrebarea: "Care este impactul produsului asupra dezvoltării regiunii gastronomice a Sibiului?".
- Studenții participanți la concurs vor contribui obligatoriu la planificarea *organizării spațiului expozițional* pentru punerea în valoare a patrimoniului material și imaterial asociat gastronomiei tradiționale locale. Această activitate se continuă cu participarea la organizarea finală a spațiului expozițional. Absența nemotivată a studenților în organizarea finală a spațiului expozițional conduce la descalificarea pentru premiere a studenților în cauză.
- Materialele în format electronic pentru concurs, împreună cu formularul de participare (**Anexa 1**) vor fi transmise la adresa de email: crisrina.danciu@ulbsibiu.ro până la data de **1 noiembrie 2016**; Se recomandă ca materialul video să fie HD (format .mp4 sau .mov) cu o calitate bună a imaginii și sunetului și mărimea fișierului să fie de cca. 30 MB (pentru trimiterea fișierului se recomandă utilizarea unei aplicații de transfer fișiere de tipul Wetransfer - <https://www.wetransfer.com/>).
- Toate proiectele în format electronic înscrise de către participanți, vor putea fi vizualizate pe pagina de Facebook dedicată concursului *Construim împreună - valori de patrimoniu în gastronomia culturală sibiană*. <https://www.facebook.com/groups/1025867104134994/?ref=bookmarks>
- Filmele, posterele, produsele inovative vor putea fi votate de persoanele care dețin un cont de Facebook și care accesează tabul concursului.
- Numărul de voturi (like-uri) vor fi luate în calcul de către comisia de jurizare conform prevederilor din Art. 7 Jurizarea.

6.2 Pentru ca proiectele fie înscrise în concurs trebuie să respecte următoarele cerințe:

- să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.
- să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- să nu conțină aluzii la mărcile de țigarete sau alcool;
- să respecte tematica concursului.

Art. 7 Jurizarea

7.1 Un juriu alcătuit din cadre didactice ale Universității "Lucian Blaga" din Sibiu va evalua toate proiectele înscrise în concurs. Acestea vor fi evaluate și punctate în funcție de următoarele criterii:

- impactul proiectului asupra dezvoltării orașului Sibiu și îmbunătățirii calității vieții locuitorilor orașului, reflectat prin răspunsul la întrebarea concursului;
- modul de prezentare al proiectului în cadrul posterului, filmului sau a produsului inovativ;
- activitatea de voluntariat depusă în dezvoltarea spațiului expozițional;

7.2 În urma jurizării fiecărui proiect, vor fi selectate echipele câștigătoare.

7.3 Rezultatele vor fi afișate în data de 18 noiembrie 2016 pe adresa proiectului http://saiapm.ulbsibiu.ro/proiecte/gtl_concurs.htm

7.4 Câștigătorii vor fi contactați la numărul de telefon transmis și pe e-mail în maxim 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigătorului.

7.5 În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat.

7.6 Toți participanții la concurs vor primi diplome de participare. Diplomele vor putea fi ridicate în cadrul Conferinței finale a proiectului ce va avea loc în luna noiembrie 2016.

Art. 8 Premiarea

8.1 Echipele validate pentru concurs pot primi următoarele premii:

- câte 1 premiu/echipă/categorie: total 10 premii (10 x 400 lei/premiu);
 - Film - un premiu (conform Anexei 2);
 - Postere - patru premii (se va respecta metodologia conform Anexei 2);
 - Produse expuse pentru degustare - patru premii;
 - De popularitate - un premiu (votat exclusiv de public).

8.2 În cazul în care premiile nu pot fi acordate la o anumită categorie, Organizatorul își rezervă dreptul de a redistribui premiile rămase, la altă categorie.

8.3 Pentru acordarea premiilor participanții câștigători trebuie să furnizeze organizatorului toate informațiile solicitate de acesta (ex. nume, adresă, CNP etc.)

8.4 Premiul constând în bani va fi înmănat membrilor echipei proiectului câștigător. Premiul oferit în cadrul acestui concurs se va împărți în mod egal la numărul de participanți (coordonatorul de echipă + elevii/studentii participanți) din echipa declarată câștigătoare.

8.5 Acordarea premiilor va avea loc în cadrul Conferinței de final a Proiectului din Noiembrie 2016, unde echipele câștigătoare sunt invitate să își prezinte/expună proiectul.

Art. 9. Responsabilitate

9.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi chemat în garanție în litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament și îndeplinește criteriile și condițiile prevăzute de acest Regulament. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

9.2 Organizatorul va acorda premiul Participanților care au luat parte la Concurs, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și care fac dovada înscrierii în cadrul concursului. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

9.3 În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului contravaloarea în bani a premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătura cu aceasta.

Art. 10. Confidențialitatea datelor

10.1 Organizatorul prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), astfel cum aceasta a fost modificată și completată ulterior.

10.2 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin prezentul Regulament, Participanții, câștigătorii premiilor Concursului își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie introduse în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale.

Art. 11. Încetarea Concursului

Prezentul Concurs poate înceta pe durata concursului numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua, din motive independente de voința sa.

*Forța majoră reprezintă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia Participanților, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 12. Litigii

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

FORMULAR DE PARTICIPARE¹

Titlul proiectului: *Gastronomia tradițională locală: valori reinterpretate prin tineri pentru noi toți*

Numele echipei:

Implicare în proiect cu²:

- poster
- film
- preparat inovativ

Coordonatorul proiectului

Cadru didactic

Nume, Prenume:

Facultatea:

Membrii echipei

Student 1

Nume, Prenume:

Facultatea:

Specializarea:

Student 2

Nume, Prenume:

Facultatea:

Specializarea:

Student 3

Nume, Prenume:

Facultatea:

Specializarea:

Student 4

Nume, Prenume:

Facultatea:

Specializarea:

¹ Poate fi o aplicație pentru un singur student/studentă sau maxim 8 studenți

² Este obligatorie implicarea în organizarea spațiului expozițional și participarea în Conferință.

Termeni de referință pentru film

10 minute de film sub forma colaj de fotografie și sau film integrate din care să reiasă bucuria de a privi/ de a gusta/ de a mânca/ bea/ emoții pozitive asociate evenimentelor culturale cu conotații gastronomice. Fotografia include peisaj/ specii domestice și sălbatică/ culturi agricole/ tehnologie agricolă de la semănat/plantat la recoltat/ pomi fructiferi/ viță de vie/ etc pentru ca apoi să se regăsească imagini cu produsul agricol ce poate fi aliment sau materie primă pentru industria alimentară. Aici studenții au nevoie de integrarea fotografiei pentru procesare în gospodăria/ la ferme în industrie până la produsele finite alimentare contemporane care aparțin istoriei sau dezvoltate recent inclusiv elemente șef bucătar. Este nevoie de integrarea fotografiei privind obiceiurile alimentare din artă (natură moartă etc), Reprezentarea în imagini a trecerii de la sămânță la produse rafinate gastronomice cu toate conotațiile de mai sus.

Termeni de referință pentru postere

TEMATICI PENTRU POSTERE

Posterele, în format electronic, au mărimea A1, pot fi color, alb negru, sepia sau scraping și conțin un eseu de 50-100 cuvinte în care imaginile și rețeta/rețetele culese conduc vizitatorul sibian spre noi valențe ale gastronomiei.

Se definesc 5 secțiuni:

I Agro-biodiversitatea și gastronomia (produse agricole ca materii prime pentru gastronomie):

- Biodiversitatea peisajului din zona colinară montană și de luncă din cele cinci regiuni reflectate în gastronomie;
- Biodiversitatea ecosistemelor agricole reflectate în gastronomie;
- Biodiversitatea speciilor reflectate în gastronomie.

II. Impactul religiei asupra gastronomiei (integrare poster pentru evenimente cu conotație religioasă);

III. Diversitatea multiculturală și interferențe în gastronomie (tradiții culinare ale etniilor și zonelor de interferență pentru județul Sibiu);

IV Elemente de inovare în gastronomia contemporană;

V. Elemente tradiționale în gastronomie.